

CLASSIFICAZIONE E DEFINIZIONE DELLE CATENE E DELLE RETI SULLA BASE DEL RAPPORTO CONTRATTUALE**Catena**

Commercio integrato di beni/servizi costituito da negozi a unico marchio. Organizzazioni monocratiche nelle quali un'impresa commerciale gestisce punti vendita di beni/servizi rivolti al pubblico e che rappresentano filiali dell'azienda-madre. L'organizzazione è basata su una sede centrale e più sedi periferiche, tutte di proprietà della stessa impresa.

Denominazione titolare catena: "Catena"

(non esiste l' "appartenente alla catena")

Franchising (affiliazione commerciale)

Contratto, utilizzabile in ogni settore di attività economica e comunque denominato, stipulato fra due soggetti giuridici, economicamente e giuridicamente indipendenti, in base al quale una parte (franchisor/affiliante) concede la disponibilità all'altra (franchisee/affiliato), verso corrispettivo, di un insieme di diritti di proprietà industriale o intellettuale relativi a marchi, denominazioni commerciali, insegne, modelli di utilità, disegni, diritti di autore, know-how, brevetti, assistenza o consulenza tecnica e commerciale, inserendo l'affiliato in un sistema costituito da una pluralità di affiliati distribuiti sul territorio (rete di franchising), allo scopo di commercializzare determinati beni o servizi.

Denominazione titolare della rete: "Franchisor-Affiliante"

Denominazione aderente alla rete: "Franchisee-Affiliato"

Partenariato (commerciale)

Tecnica di sviluppo e di gestione di rete che unisce dei partners per un accordo di interesse comune in ragione del quale essi si impegnano a cooperare stabilmente condividendo le loro conoscenze e reciproche esperienze. Il partner principale accorda al partner indipendente, in cambio di una compensazione finanziaria diretta o indiretta, il diritto di utilizzare i suoi elementi di proprietà intellettuale, la sua esperienza e le sue conoscenze, allo scopo di commercializzare i prodotti e/o i servizi della formula che egli ha ideato e precedentemente messo a punto. I partners opereranno in comune durante tutta la durata del contratto, allo scopo di uno sviluppo reciproco ed equilibrato, in uno spirito di partenariato, senza qualsiasi manifestazione gerarchica, pur mantenendo l'identità e la reputazione della rete.

Denominazione titolare della rete: "Partner Principale"

Denominazione aderente alla rete: "Partner Indipendente"

Licensing

Contratto con il quale un soggetto (licenziante) cede, dietro corrispettivo, ad altro soggetto (licenziatario) un determinato diritto di proprietà industriale o intellettuale affinché possa trarre benefici economici dall'utilizzo di tale diritto. Può avere ad oggetto, ad esempio, l'utilizzo di un marchio commerciale, lo sfruttamento di un diritto di copyright o l'utilizzo di tecnologie di proprietà, anche industriale, del licenziante/concedente e quindi anche della conoscenza su cui sono basate (brevetti, know how tecnologico, forme miste, ecc.).

Denominazione titolare dei diritti: "Licensor-Licenziante"

Denominazione usufruttore dei diritti: "Licensee-Licenziatario"

Concessione

Contratto con il quale una parte (concedente) si obbliga a fornire con continuità determinati prodotti (spesso ben identificabili da specifici marchi) ad un'altra parte (concessionario) la quale si obbliga a sua volta ad acquistare detti prodotti ed è chiamata a promuoverne ed effettuarne con continuità la vendita al minuto e/o all'ingrosso, in nome proprio, per proprio conto ed a proprio rischio.

Denominazione fornitore/produttore/titolare del marchio: "Concedente"

Denominazione rivenditore: "concessionario"

Consorzio

Contratto con il quale più imprenditori istituiscono un'organizzazione comune per la disciplina o per lo svolgimento di determinate fasi delle rispettive imprese.

Denominazione dell'organo collettivo: "Consorzio"

Denominazione dell'aderente: "Consoziato"

Società consortile

Società aventi forma lucrativa, ma costituite per perseguire gli scopi propri dei consorzi. Lo scopo non è quello di realizzare un utile da dividere tra i consorziati, ma quello di consentire a questi ultimi il conseguimento di un vantaggio mutualistico.

Denominazione dell'organo collettivo: "Società Consortile"

Denominazione dell'aderente: "Socio Consoziato"

Cooperativa

Autonoma associazione di persone che, volontariamente, si uniscono per soddisfare i propri comuni bisogni economici, sociali e culturali, per il tramite di un' impresa di proprietà comune e democraticamente controllata e senza scopo di lucro. Pertanto, i membri aderenti alla società cooperativa non perseguono fini speculativi, ma hanno lo scopo di fornire beni, servizi o lavoro a loro stessi ed ai loro familiari (scopo "mutualistico").

Denominazione dell'organo collettivo: "Cooperativa"

Denominazione dell'aderente: "Socio di cooperativa"

Rete di vendita con operatori intermediari (agenti e rappresentanti di commercio, anche in proprio con vendite dirette o con deposito o per tentata vendita, subagenti, commissionari, mediatori, propagandisti, agenti di assicurazione, promotori finanziari, brokers, procacciatori)

Attività svolta in forma continuativa o occasionale da un soggetto (intermediario) che, ricevuto un incarico continuativo o occasionale, provvede a predisporre un insieme di servizi e attività volte a favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta di specifici beni e/o servizi offerti da altro soggetto economico (incaricante) facendo parte della sua rete di vendita.

Denominazione del titolare della rete: "Incaricante-Mandante"

Denominazione dell'incaricato: "Agente-Subagente-Commissionario-Mediatore-Propagandista-Venditore-Promotore-Broker-Procacciatore"

Gruppo di acquisto al dettaglio

Associazione fra dettaglianti, ciascuno dei quali conserva la propria autonomia giuridica e patrimoniale, promossa al fine di realizzare acquisti e servizi di vendita in comune.

Denominazione dell'organo collettivo: "Gruppo di Acquisto al dettaglio"

Denominazione dell'aderente: "Aderente-Associato"

Gruppo di acquisto all'ingrosso

Associazione fra grossisti, ciascuno dei quali conserva la propria autonomia giuridica e patrimoniale, promossa al fine di realizzare acquisti e servizi di vendita in comune.

Denominazione dell'organo collettivo: "Gruppo di Acquisto all'ingrosso"

Denominazione dell'aderente: "Aderente-Associato"

Unione volontaria

Forma di integrazione verticale, regolata da uno statuto ed posta in evidenza da un marchio comune, fra uno o più grossisti e commercianti al dettaglio i quali, pur conservando singolarmente la propria autonomia giuridica e patrimoniale, si accordano dal punto di vista operativo al fine di organizzare in comune gli acquisti ed alcuni servizi per lo sviluppo delle vendite ed il miglioramento della produzione delle singole imprese aderenti.

Denominazione dell'organo collettivo: "Unione Volontaria"

Denominazione dell'aderente: "Aderente-Associato"

Centro commerciale naturale

Insieme di esercizi commerciali al dettaglio e di altri servizi accessori (direzione, portineria, servizi post vendita, etc.) ubicati in addensamenti commerciali individuati e definiti dai Comuni, che si affacciano, in

prevalenza, su vie o piazze urbane e costituiti in forma associata e/o societaria, anche a capitale misto pubblico/privato, per la gestione comune di servizi e di azioni di promozione e marketing territoriale.

Denominazione dell'organo collettivo: "Centro Commerciale Naturale"

Denominazione dell'aderente: "Aderente-Associato"

Centro commerciale pubblico

Mercato situato su area pubblica e/o costituito da unità immobiliare, o porzione di esso, di proprietà pubblica, predisposto per l'esercizio dell'attività di commercio al dettaglio.

Denominazione dell'organo collettivo: "Centro Commerciale Pubblico"

Denominazione dell'aderente: "Aderente-Associato"

Associazione di via/strada

Forma associativa costituita prevalentemente da imprese commerciali al dettaglio, operanti nell'ambito territoriale definito dall'associazione, regolata da uno statuto e costituita con l'esplicita finalità di assumere iniziative e fornire agli associati servizi comuni tesi a promuovere un'immagine commerciale unitaria.

Denominazione dell'organo collettivo: "Associazione di via commerciale"

Denominazione dell'aderente: "Aderente-Associato"

Joint venture

Varie e diverse forme di associazione temporanea tra due o più imprese finalizzate all'esercizio di una attività economica in un settore di comune interesse.

Denominazione dell'organo collettivo: "Joint Venture Company"

Denominazione dell'aderente: "Coventurer"

GEIE (Gruppo Europeo di Interesse Economico)

Organismo associativo comunitario finalizzato a consentire agli imprenditori europei lo svolgimento di iniziative economiche comuni, la realizzazione di proficui rapporti di cooperazione internazionale, nonché la partecipazione congiunta a gare di appalto per la realizzazione di opere pubbliche o private.

Denominazione dell'organo collettivo: "Gruppo Europeo di Interesse Economico"

Denominazione dell'aderente: "Membro-Partecipante"

Rete contrattuale di imprese

Contratto ("contratto di rete") mediante il quale più imprenditori perseguono lo scopo di accrescere, individualmente e collettivamente, la propria capacità innovativa e la propria competitività sul mercato e a tal fine si obbligano, sulla base di un programma comune di rete, a collaborare in forme e in ambiti predeterminati attinenti all'esercizio delle proprie imprese ovvero a scambiarsi informazioni o prestazioni di natura industriale, commerciale, tecnica o tecnologica ovvero ancora ad esercitare in comune una o più attività rientranti nell'oggetto della propria impresa.

Denominazione dell'organo collettivo: "Rete contrattuale di imprese"

Denominazione dell'aderente: "Partecipante"