



**BUREAU
VERITAS**

Servizi Bureau Veritas

CERTIFICAZIONE DI SERVIZIO PER LE RETI COMMERCIALI

Franchising, Partenariato e altre forme di Commercio Associato e Indipendente

SCENARIO

Nel settore del commercio, le **organizzazioni a capo di sistemi a rete** (Partenariato e Franchising e altre forme di Commercio Associato e Indipendente) comunicano da sempre proponendo l'originalità e la performance del proprio progetto e della propria Organizzazione per attirare e mantenere i nuovi candidati entranti. Tuttavia, per chi riceve il messaggio, è difficile ottenere informazioni tangibili e verificabili che permettano di differenziare il valore delle offerte proposte dalle varie reti. Ciò comporta la necessità di una strategia di differenziazione che permetta di realizzare e dimostrare un elevato livello di qualità dell'organizzazione e del servizio.

Disporre di uno specifico set di requisiti qualitativi consente inoltre ai **candidati** che desiderano entrare in una Rete di avere una migliore comparabilità tra la moltitudine di offerte proposte dalle numerose organizzazioni a capo delle reti di commercio indipendente e di commercio associato.

Allo stesso modo i **fornitori** che lavorano con le reti potranno beneficiare di uno strumento di informazione obiettiva.

Infine, i **Portatori di Interesse** come le Camere di Commercio, le Associazioni di categoria, le Autorità locali potranno meglio qualificare le proprie informazioni.

Tra le iniziative per la valorizzazione e la comunicazione della qualità dei sistemi a Rete, si colloca la partnership tra IREF - Federazione delle Reti Europee di Partenariato e Franchising e Bureau Veritas nata con lo scopo di rendere note al mercato la qualità e l'affidabilità dei franchisor e della loro proposta contrattuale in tutte le fasi della relazione professionale.

LA SOLUZIONE

La Certificazione dei Servizi

Nasce dalla partnership tra IREF e Bureau Veritas la **linea guida internazionale circa i servizi di Commercio Organizzato Indipendente e Associato**: un disciplinare sviluppato da professionisti del settore, rivolto a tutte le tipologie di rete commerciale (franchising, partenariato, cooperativa, commissione-affiliazione...).

Dopo la positiva esperienza europea, la linea guida è stata adattata alle specificità del contesto italiano da IREF Italia e Bureau Veritas Italia con il **Protocollo per la Certificazione dei Servizi delle Reti di Commercio Organizzato Indipendente e Commercio Associato**.

Le reti di commercio indipendente e associato che esercitano l'attività sotto il medesimo marchio / insegna / ditta possono aderire al Protocollo e ottenere la **Certificazione di Servizio VeriSelect per le relazioni di Partenariato e Franchising** rilasciata da Bureau Veritas, sulla base del Protocollo.

Questa certificazione, la prima ad essere sviluppata in questo settore, è il frutto dell'impegno degli operatori verso la trasparenza.

Attraverso la certificazione VeriSelect, ogni punto della rete dispone di un valore aggiunto riconoscibile da tutti: operatori, fornitori, finanziatori, esperti.

I potenziali entranti, inoltre, possono avere un quadro chiaro circa le garanzie in termini di affidabilità, professionalità e qualità delle prestazioni dell'Organizzazione

Quali sono i principali benefici?

Intraprendere il percorso di certificazione è un'opportunità ed un impegno chiaro circa:

- il rispetto di buone pratiche professionali
- la qualità e la durata della rete
- la metodologia da seguire per la buona riuscita dell'accordo commerciale.

LA PARTNERSHIP IN ITALIA



■ IREF ITALIA

IREF ITALIA è un'Associazione indipendente che rappresenta tutti i soggetti operanti nel commercio organizzato indipendente a rete (beni/servizi, dettaglio/ingrosso), attraverso quali l'affiliazione commerciale e industriale (franchising), il partenariato commerciale, rapporti di licenza, di concessione, distribuzione o altra forma di commercio a rete, inclusa qualsiasi altra forma aggregativa tra imprese, come i consorzi e le cooperative. IREF ITALIA aderisce ad IREF - Fédération des Réseaux Européens de Partenariat et de Franchise - Francia.

■ BUREAU VERITAS

Bureau Veritas è leader a livello mondiale nei servizi di ispezione, verifica di conformità e certificazione.

Bureau Veritas è riconosciuto come organismo di certificazione da oltre 35 Organismi di Accredimento nazionali e internazionali in tutto il mondo.

Bureau Veritas Certification consente di integrare gli audit per la certificazione a fronte di un'ampia gamma di standard riconosciuti, assicurando coerenza, ottimizzazione ed efficienza.



IL PERCORSO DI CERTIFICAZIONE

L'ADESIONE ALLO STANDARD

Lo Standard prevede specifici requisiti, personalizzati sulla base dei diversi sistemi di rete, che le organizzazioni aderenti devono rispettare:

- ☑ La forma giuridica della rete è chiara
Il contratto di rete è conforme ai requisiti regolamentari e legali
- ☑ La rete di franchising ha predisposto un documento d'identificazione del know-how
- ☑ La rete definisce gli impegni di ciascuna delle parti ed è trasparente sui servizi apportati ai suoi membri
- ☑ La rete fornisce delle garanzie finanziarie adeguate e dei dati di fatto sulla crescita delle reti ai propri partners attuali e futuri
- ☑ La rete mette a disposizione dei suoi soci le risorse umane e gli strumenti di promozione necessari
- ☑ La rete controlla la qualità dei prodotti e servizi forniti da fornitori o prestatori di servizi esterni
- ☑ La rete dispone di un sistema di rilevazione della soddisfazione degli associati e di gestione dei reclami.

L'ITER DI CERTIFICAZIONE

La **Certificazione di Servizio** svolta da Bureau Veritas si articola in differenti step:

- Stipula di un **accordo**, della durata di 3 anni
- **Verifica iniziale** da parte di auditor qualificati, ai sensi dello Standard
- **Emissione della certificazione VeriSelect** a seguito di parere favorevole del Comitato di Certificazione
- **Verifiche di Mantenimento**, ogni anno



DOMANDE FREQUENTI

Cosa sintende per organizzazione a rete?

L'organizzazione a rete è un modello stabile di transazioni cooperative tra attori individuali o collettivi che costituisce un nuovo attore collettivo.

E' un insieme di relazioni relativamente stabili, di natura non gerarchica e interdipendente, fra una serie di attori collettivi, ovvero di Organizzazioni di carattere pubblico e privato che hanno in comune interessi e/o norme rispetto ad una politica e che si impegnano in processi di scambio per perseguire tali interessi comuni riconoscendo che la cooperazione costituisce il miglior modo per realizzare i loro obiettivi. Nel settore del commercio associato indipendente una delle principali forme di rete è il Franchising.

Cosa si intende per Franchising?

Il Franchising o Affiliazione Commerciale è il contratto fra due soggetti giuridici, economicamente e giuridicamente indipendenti, in base al quale una parte concede la disponibilità all'altra, verso corrispettivo, di un insieme di diritti di proprietà industriale o intellettuale relativi a marchi, denominazioni commerciali, insegne, modelli di utilità, disegni, diritti di autore, know-how, brevetti, assistenza o consulenza tecnica e commerciale, inserendo l'affiliato in un sistema costituito da una pluralità di affiliati distribuiti sul territorio, allo scopo di commercializzare determinati beni o servizi.

LE RETI DI COMMERCIO

Il commercio organizzato indipendente a rete vede l'esistenza di numerose forme quali:

- Franchising o Affiliazione Commerciale
- Affitto/Locazione e Usufrutto di azienda
- Associazione di via/strada
- Catena
- Centro commerciale naturale
- Centro commerciale pubblico
- Concessione alla vendita (Distribuzione)
- Conto vendita (merci in conto vendita)
- Cooperativa
- Distribuzione selettiva
- GEIE (Gruppo Europeo di Interesse Economico)
- Gruppo di acquisto al dettaglio
- Gruppo di acquisto all'ingrosso
- Joint venture
- Licenza di marchio (Licensing)
- Partenariato (commerciale)
- Rete contrattuale di imprese
- Rete di vendita con operatori intermediari
- Società consortile
- Unione volontaria

Lo Standard prende in considerazione tutte queste forme di organizzazione a rete.

■ CONTATTI DIRETTI:

Bureau Veritas Italia SpA
Divisione Certificazione
tel. 02 27091.230 - fax 02 27006815
Via Miramare, 15 - 20126 Milano
info.certification@it.bureauveritas.com
www.bureauveritas.it/Certificazione

■ LE NOSTRE SEDI:

www.bureauveritas.it/sedi

■ www.bureauveritas.it