



LEGGE FRANCHISING: VERSO UN NUOVO FUTURO

PORTARE LE PROBLEMATICHE DEL FRANCHISING AL CENTRO DELL'ATTENZIONE, DELLA CURIOSITÀ E DELLA RIFLESSIONE ISTITUZIONALE, NONCHÉ TROVARE SOLUZIONI E ACCORDI SULLE POSSIBILI STRATEGIE DA SEGUIRE SONO STATE LE PRINCIPALI FINALITÀ DELLA GIORNATA DI STUDIO

Il 2015 potrebbe essere l'anno della svolta per la normativa del franchising. La senatrice Elena Fissore, membro della X Commissione Attività Produttive, ha annunciato il prossimo deposito ufficiale del Disegno di Legge che rivede l'attuale normativa sul franchising predisposto in versione definitiva a sua firma, al quale stanno già aderendo molti altri senatori di diverse appartenenze politiche. Il testo predisposto ricomincia fedelmente (salvo assestamenti formali) la stesura della prima versione redatta da AZ Franchising, IREF Italia e ANCommercialisti. La notizia è stata comunicata durante il convegno organizzato da IREF Italia in collaborazione con l'Associazione Nazionale Commercialisti, con il supporto della Corte Arbitrale Europea, di FiordiRisorse e di Bureau Veritas, e con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico. Due i momenti della giornata che hanno visto confrontarsi autorevoli operatori del settore, imprenditori e rappresentanti del mondo politico e istituzionale: "Affiliazioni vincenti: la chiave del successo per una rete" e il successivo focus "Riforma del Franchising e delle Reti Commerciali". L'evento si è svolto all'Hotel Tulip Inn di Moncalieri (TO). Moderatori Mirco

GLI INTERVENUTI

Hanno aperto i lavori Walter Cravenghi, Presidente dell'Associazione Commercialisti del Piemonte e della Valle d'Aosta, e Paolo Montagna, Vice Sindaco del Comune di Moncalieri.

Relatori:

- Marco Cuchel, presidente della associazione Nazionale Commercialisti
- Elena Fissore, senatrice e membro della X Commissione Attività Produttive
- Enrico Scroccaro, Field Service Manager di McDonald's
- Massimiliano Monti di Adria Fondatore e Presidente di T.riciclo
- Gaetano Bonfissuto, Fior di Risorse
- Filippo Bornino, ad Dr Fleming
- Carlo Corsaro, Trainer & Partner Coach presso Carriere Italia
- Ruggero Rubino Sammartano, avvocato
- Franco Vicario, avvocato (dall'Australia).

LE PREMIAZIONI

Durante l'evento si è svolta anche la seconda edizione del "Premio Nazionale Valori Iref Italia"

Ecco i premiati:

- "Riconoscimento Speciale" alla catena di ristorazione "Antica Focacceria San Francesco - dal 1834" (Gruppo La Feltrinelli)
- "Riconoscimento Speciale" a Franco Vicario, avvocato
- Onoreficenza a Marco Cuchel, Presidente dell'Associazione Nazionale Commercialisti
- "Premio Nazionale Valori Iref Italia" - 2014 a Enrico Scroccaro, Field Service Manager di McDonald's.

Comparini, presidente di IREF Italia ed Elena Delfino, giornalista di AZ Franchising.

IL RECRUITING DEGLI AFFILIATI COME LEVA DI CRESCITA

Al di là del profilo richiesto dai diversi franchisor, che naturalmente cambia a seconda del network, la selezione degli affiliati si è confermata una leva fondamentale di governo delle reti. Tra le indicazioni emerse come comuni in un corretto processo di selezione e reclutamento i relatori hanno sottolineato soprattutto quanto sia importante definire in modo chiaro il business format, prerequisito indispensabile per avere un profilo preciso dell'affiliato ideale. Tra le criticità comuni, invece, si segnala la difficoltà a trovare franchisee disposti a seguire una metodologia standard, che a volte viene vissuta come una limitazione della propria libertà imprenditoriale. Tendenza diffusa è quella di condurre la selezione con strumenti e risorse esclusivamente all'interno dell'azienda. Dopo lo step del recruiting, il coinvolgimento e il controllo degli affiliati già esistenti sono le strategie che assicurano maggiore produttività al network.

AZ © RIPRODUZIONE VIETATA